



LINC vzw

Vacature communicatie- en campagnemedewerker

Wij zijn/zoeken:

LINC werkt enthousiast rond Lezen, INformatie en Communicatie. We zijn een beweging binnen het sociaal-culturele vormingswerk voor volwassenen en ijveren ervoor om zoveel mogelijk mensen bij de kennismaatschappij te betrekken. Dat doen we door projecten op te zetten rond leesbevordering, maar ook door mensen vertrouwd te maken met de digitale wereld. Wij werken creatieve vormingen en originele campagnes uit, in brede partnerschappen binnen het sociaal-cultureel volwassenenwerk.

Voor onze poot **campagne**, zoeken wij naar een enthousiaste, planmatig sterke, nieuwe medewerker. LINC draagt een aantal campagnes zoals de Digitale Week en de Week van de Geletterdheid. Hiermee proberen we het brede publiek zowel te sensibiliseren als te activeren om actief deel te nemen aan onze kennismaatschappij. Daarnaast werken we mee aan een aantal campagnes van partners door inhoudelijke expertise te delen, publieksacties op poten te zetten of concreet producten te ontwikkelen rond leespromotie en de digitale wereld.

Onlosmakelijk verbonden met ons campagneluik, is de functie van **communicatiemedewerker**. Wij zijn op zoek naar een gedreven en vlot persoon die ons marketing- en communicatieplan gericht kan implementeren. Ben jij goed in het opzetten van communicatie-acties en het onderhouden van structurele partnerschappen inzake communicatie en marketing, dan zoeken wij jouw expertise!

Jouw taken:

Campagne (70%):

- Je staat in voor het organiseren van en meewerken aan weerkerende geletterdheidscampagnes, zoals De Digitale Week, Week van de Geletterdheid, Voorleesweek..
- Je onderhoudt partnerschappen en netwerken en bouwt die uit in functie van de verschillende campagneonderdelen.
- Je beheert campagnemiddelen en doet aan fondsenwerving.
- Je onderhoudt de communicatiekanalen per campagne en zoekt structurele communicatiepartners.
- Je stuurt partners aan in het ontwikkelen van materialen, content en communicatie rond onze eigen campagnes.



Communicatie (30%):

- Je werkt ons marketing- en communicatieplan bij en implementeert dit structureel.
- Je zoekt naar de juiste media-mix om onze visie en onze acties te vertalen naar het brede publiek en strategische partners.
- Je bouwt de online aanwezigheid van LINC vzw verder uit en creëert interactie met het doelpubliek.
- Je maakt en beheert de contentplanning van onze online kanalen.
 - websites en projectsites
 - social-mediakanalen
 - nieuwsbrieven en mailings van eigen kanalen en partners.
- Je denkt cross-mediale communicatie-acties uit en verzorgt ook de uitvoering daarvan.

Jouw competenties:

Kerncompetenties:

- Je hebt een passie voor de digitale wereld en leespromotie.
- Je bent nauwgezet en goed georganiseerd, een geboren planner.
- Je hebt stevige kennis van marketing-, communicatie- en contentmanagement.
- Je bent communicatievaardig en luisterbereid binnen een team.

Campagne

- Je hebt ervaring met het meewerken aan/coördineren van breed gedragen campagnes.
- Je werkt nauwkeurig en zelfstandig, maar wel vaak in veranderlijke partnerschappen.
- Je kan een netwerk aan partners uitbouwen en versterken.
- Je bent sterk en precies in budgettering en fondsenwerving.
- Je gaat creatief om met de thema's geletterdheid, voorlezen en digitale media.
- Je kent het werkveld van sociaal-culturele verenigingen in Vlaanderen.

Communicatie

- Je hoeft geen webdeveloper te zijn, maar je hebt genoeg inzicht om vlot te communiceren met externe webmasters.
- Je hebt kennis van het beheren van een website en socialemediakanalen en het werken met nieuwsbrieven.
- Je kan vlot werken met courante tekstverwerkers, rekenbladen en mailclients.
- Het is een pluspunt als je ervaring hebt met of een basiskennis hebt van



- Google Analytics
- Photoshop
- Apps of software voor videobewerking
- Je hebt een vlotte pen (in het Nederlands).

Wij bieden:

- Een voltijdse job in een contract van onbepaalde duur.
- Een flexibele job met glijdende uren, zodat werk en gezin/vrije tijd goed gecombineerd kunnen worden.
- Verloning op barema b1c in pc 329.01
- Een job in het sociaal cultureel volwassenenwerk, met zelden of nooit avondwerk.
- Een werkplek/kantoor dicht bij Leuven station.
- Een tof team enthousiastelingen als collega's!

Geïnteresseerd?

Heb je zin om ons team te komen versterken? Stuur ons dan voor dinsdag 31 mei 2016 een originele, multimediale motivatiebrief. Bezorg ons ook zeker je CV in bijlage. We nodigen je dan eventueel uit voor een verkennend gesprek en een korte proef op donderdag 9 juni 2016. Voor verdere vragen of toelichtingen bij de vacature, kan je steeds contact opnemen met Heleen Mesellem en Sandrijn Van Waeg.

coördinatie@linc-vzw.be

016/316607

LINC vzw

Maria Theresiastraat 20

3000 Leuven



LINC vzw ZOEKT

Communicatie- en
campagnemedewerker



LINC werkt enthousiast rond Lezen, Informatie en Communicatie. We zijn een beweging binnen het sociaal-culturele vormingswerk voor volwassenen en ijveren ervoor om zoveel mogelijk mensen bij de kennismaatschappij te betrekken.

Sociaal cultureel
volwassenwerk

Contract
onbepaalde duur

Voltijds

Leuven



Flexibel
werkrooster

Een tof
team!